

婴童产品网购概述

——服装、家纺

www.docin.com

市场需求特点

www.docin.com

基础数据

	家用纺织品	服装	产业用纺织品
日本	32.35%	32.22%	36.43%
美国	39.54%	38.74%	21.75%
西欧	33.7%	50.17%	15.13%

www.docin.com

基础数据

- 目前中国新生儿数量有7000多万
- 每年中国的新生儿有1750万
- 中国新生儿数量占全球13%
- 中国婴童市场规模5000亿元，年增长率50%

www.docin.com

- 原因分析：
 - 欧美国家精细喂养理念
 - 计划生育国策

- 需求特点：
 - 三代购买力集中
 - 一、二、三类城市消费差距小
 - 消费能力爆发

市场需求

- 宝宝深度睡眠中分泌的生长激素是浅睡的三倍，同时，宝宝爱哭、好动的天性，都会导致宝宝出汗多而很难蒸发，容易使宝宝娇嫩的皮肤因受到汗液的刺激而发生各种各样的炎症。
- 与成人皮肤相比，婴幼儿皮肤角质层发育不完全，皮脂分泌少。婴儿的角质层一般在15层左右，而成人的多达25层。所以，宝宝的贴身衣物、床品不仅要健康，同时也要柔和、体贴，最好不要选用以化纤材料为主要成分的产品。尽量选用棉，真丝等透气性能好，吸湿性强的材质。
- 最担心——安全
- 最需要——舒适
- 最喜爱——设计

市场现状

www.docin.com

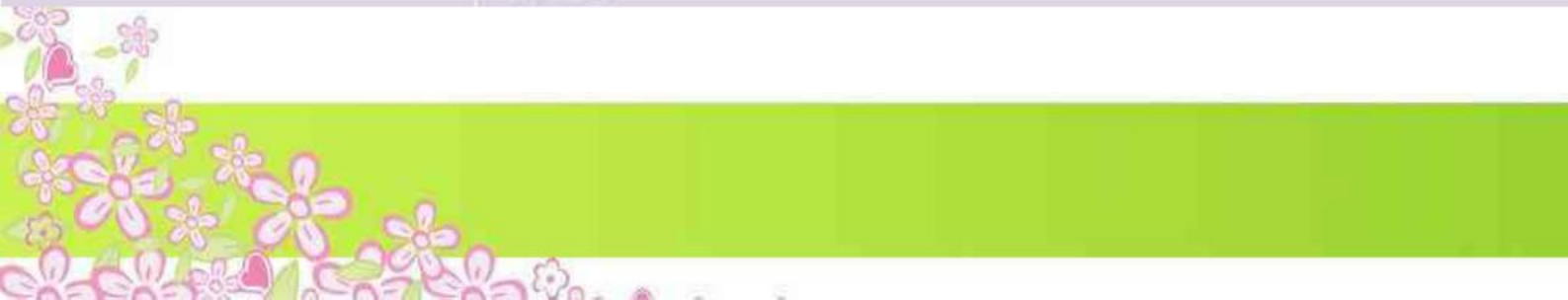
产品分类

母婴用品	哺育用品	哺育套装、奶瓶、奶嘴、训练杯、安抚奶嘴及奶嘴链、奶粉盒、奶瓶保温袋/桶、奶水存储产品、儿童餐具、围兜(非棉织品类)、其它哺育用品、吸乳器、乳垫等
	清洁消毒产品	奶瓶清洁液、蔬果清洁液、奶瓶消毒锅/盒、奶瓶夹、奶瓶奶嘴刷、奶瓶架等
	婴儿护肤品	洗发及沐浴露、润肤露、湿纸巾、爽身粉、婴儿油、防晒霜、护臀膏、婴儿皂等
	孕产妇护肤品	沐浴露、洗发水、护肤产品、妊娠纹霜、防晒霜、孕产妇护理液、口腔护理液、乳房清洁湿巾等
	卫生护理用品	安全剪刀、指甲钳、棉签、鼻护理产品、眼护理产品、口腔护理产品、纸尿裤、尿布兜、尿布袋、婴儿便盆、隔尿垫、浴盆、浴沐产品、婴儿秤、婴儿梳刷、驱蚊产品等
	安全用品	学步带、家庭安全用品(安全门锁、安全围栏、橱柜门锁/扣、插座安全盖等)、安全别针、温度计/水温计、婴儿防辐射产品等
	电子类用品	婴儿监视器、胎心仪、耳温枪、暖奶宝、电子消毒锅等
车床汽座及家俱	童车及汽座	婴儿背带、手推车、伞车、学步车、摇椅、电动玩具车、扭扭车、滑板车、手提摇篮、儿童自行车/三轮车/摩托车、汽车及自行车安全座椅、配件等
	童床及儿童家俱	婴儿床、婴儿摇篮、游戏围栏、婴儿游戏床、尿布台、童床配件、婴儿/儿童房家俱、桌椅、餐椅、椅子、玩具箱、婴儿/儿童房配件等
	床上用品	婴儿护床栏、睡袋、枕头、被子、床单、毯子、床垫、床罩、哺乳枕等



产品分类

玩具、教育及 纪念品	玩具及游乐用品	毛绒玩具、充气玩具、游泳产品、体育玩具、木制玩具、大型游乐设施、遥控玩具、电子玩具、益智教育玩具、婴儿玩具等
	教育用品/文具	育儿 DVD/VCD、育儿图书、文具、书包、早教机等
	纪念品	婴儿手镯、脚镯、纪念册、婴儿手脚印、婴儿胎毛笔、婴儿首饰、相册/架等
童装、婴童、童 鞋及配饰	童装/婴童	T恤、套装、裙子、裤子、毛衣、针织衣、衬衫、外套、夹克、背心、风衣、泳衣、运动装、内衣、睡衣/袍、婴儿服礼盒套装、婴儿爬服、婴儿服等
	童鞋	各类婴儿鞋、童鞋
	时尚配饰	儿童太阳眼镜、童袜、婴儿袜、童帽、婴儿帽、发饰、裤袜、婴儿手脚套、儿童手套围巾、儿童包、围兜、裙、雨衣、雨鞋、雨伞等
孕装、内衣及配饰		孕装上衣、孕妇裤、孕妇裙、防辐射服、孕妇文胸、哺乳文胸、孕妇内裤、托腹带、孕妇袜、束腹带、孕妇鞋、妈妈包等
食品、保健品		奶粉(牛奶粉)、羊奶粉/特别配方奶粉、辅食(米粉果泥等)、婴幼儿营养品、妈妈营养品、月子产品等



网购常规产品分类

童装童鞋



原单纯棉包屁衣



动物造型宝宝睡袋



糖果色白搭T恤



西松屋-口水巾

奶粉系列



日本明治奶粉



日本西内果奶粉



日本森永奶粉



日本和光堂奶粉

尿片系列



日本花王纸尿裤



日本大王纸尿裤



韩国好奇纸尿裤



国产帮宝适纸尿裤

网购常规产品分类

玩具系列



新生儿玩具摇铃



宝宝音乐床铃/转铃



宝宝发条玩具



宝宝洗澡玩具

妈妈包系列



母乳保鲜冰包盒袋



时尚妈妈最爱妈妈包



多功能时尚妈妈包



Carter's妈妈包

婴童用品年龄分段

0-1岁 —— 婴儿

1-3岁 —— 幼儿

4-6岁 —— 小童

7-12岁 —— 中童

13-16岁 —— 大童

- 每增加1岁，服装增加1-3个尺码
- 从2岁开始在价格和款式上开始攀比
- 从1岁至12岁，中国城市家庭的孩子人均消费各类鞋50双，外衣60套，内衣80件，帽子20顶，手套30副，围巾20条，12年服饰的总消费最低3万元，最高10万元，年平均值大约在3~5千元。



- 经营准妈妈用品、婴儿服装、儿童服装、玩具、车床、奶粉、用品等，共计5005种商品。
- 四年半时间做到金冠，80人团队，客户10万人。坚持销售品牌正品。

小虎宝儿 

- 经营衣物着装、鞋帽、孕婴用品、床品、玩具等，共计商品664种。

2006-11-25	淘宝店开业	268天后.....
2007-08-20	一皇冠	275天后.....
2008-05-21	双皇冠	301天后.....
2009-03-18	三皇冠	117天后.....
2009-07-13	四皇冠	147天后.....
2009-12-07	五皇冠	

LOHO
乐活纯品



- 企业经营，08年2月创店
- 经营竹纤维系列产品，商品数量161，公司提出商品概念，由工厂加工。产品以纯色为主，纯白、浅蓝、浅粉，三个主色，婴儿卫浴系列、婴儿衣物系列、婴儿床品系列。



LOHO

竞争情况

www.docin.com

婴童装品牌竞争情况

- 童装市场70%无品牌竞争，20%进口品牌童装，10%国内品牌

BABYLAND

carter's

nishimatsuya
東証・大証一部上場企業

Disney

Combiwini

nissen
www.nissen.jp

GAP

miki HOUSE
www.mikihouse.co.th THAILAND

SENSHUKAI 株式会社千趣会

アンパンマン
アンパンマン

봄
이
울
이

孕婴童网购平台



品牌建议

www.docin.com

品牌建议

- 保证安全性——保证生产工艺和染化料的安全性，产品通过生态纺织品检测或安全检测。
- 保证舒适性——采用天然纤维制成的面料，以及无伤害的高科技面料。保证舒适度。
- 保证设计美感——产品形成系列化、风格化。紧跟日韩婴童产品设计风格。

服装

www.docin.com

婴童服装开发趋势

- 欧式健康——安全的材质，精致的做工。
- 亚式时尚——成人的童话，酷炫风、小大人。

欧式品质理念注重材质和做工，连儿童的家居也要风格成套的摆设。

亚洲的时尚理念源于欧洲，颜色更炫。

MIX——欧洲人向亚洲人学习，从一片灰暗中走了出来，亚洲人向欧洲人学习，开始注重真正的品质。

婴童服装开发要点

- 款式、材质、色彩、图案、功能的组合游戏。



普通T恤款式
组合色彩和图案



创意围裙款式
组合材质和图案



基本哈衣款式
组合颜色和图案



基本内裤款式
组合防尿功能

注重健康的材质



注重时尚的设计



注重健康和时尚

成人眼里的孩子——小大人

- 大人以成人的目光打扮孩子。小孩则希望快快长大，打扮得像爸爸妈妈。图片上的小孩，连姿势都学大人。大人小孩都欢喜。



- 基本品
- 时尚品

MIX——基本品时尚化



基本品

批发价0.7元/个



时尚品

批发价15元/个

成人时尚产品的生命周期



婴童服装面料要点



纯棉依然是消费者最信赖的材质



竹纤维是新兴的健康材质



羊毛是最好的保暖材料



蚕丝保暖、滑爽

.....

婴童服装面料要点

- 吸湿排汗纤维：毛细管原理应用于面料表面结构，能够较快吸水、输水、扩散挥发。保持人体微环境达到高舒适性。
- 莫代尔：柔软、滑爽、丝质感的天然纤维。对人体无害，可降解。
- 聚乳酸纤维：由玉米制成，可完全降解，有良好的悬垂性、滑爽性、吸湿透气性。
- 甲壳素纤维：用虾、蟹等的壳提取，抗菌、除臭、防过敏。
- 木浆纤维：天然、悬垂、厚实

- 永恒的主打色
 - （纯度较低的颜色）
 - 粉 黄 蓝 绿 紫 红
 - 瓜果色、糖果色、清新色
- 关键工艺
 - 后整理技术：柔顺、吸湿透气等。
 - 活性印花工艺
 - 烫整工艺
- 永恒的图案主题：
 - 花朵、森林等自然主题
 - 卡通图案、童话故事
 - 条纹、圆圈等几何图案
 - 妙趣横生的涂鸦图案

婴幼儿服装款式0-3



围嘴、吃饭衣、三角巾



学习裤、布尿裤、童内裤



纱布尿片、纯棉尿片



洗脸纱布、洗澡纱布、吸汗巾



婴幼儿服装款式0-3



家居服、背心、T恤、吊带



连体哈衣、包屁衣、背带裤



PP裤



裤子、裙子

婴幼儿服装款式0-3



浴袍、毛巾



肚围



抱被、斗篷



婴幼儿服装款式——鞋、袜、帽

袜子、袜套

学步鞋、雨鞋

鸭舌帽、空顶帽、贝雷帽

牛仔帽、针织帽、太阳帽



童装款式4-



运动套装



针织开衫、外套



T恤衫、卫衣、吊带



打底裤、裤子、短裤



短裙、连衣裙

家纺、家居

www.docin.com

婴幼儿家纺用品款式



床围、睡袋、枕头、床单



隔尿垫



睡袋、防踢被、儿童被



抱被、定型枕

- 款式更新快
- 产品质量好
- 穿着舒适、大方
- 图片吸引力强
- 货品组合和陈列至关重要



婴幼儿纺织品集群地

- 广东、江苏、浙江——服装加工
- 浙江、江苏、山东、安徽——面料生产
- 山东、大连——出口日韩服装加工

www.docin.com

BEIMEI
倍 美 生 活

专注健康、环保、时尚婴童纺织品