



**2009纪实专题节目**

# 《孕婴专家》

## 中国教育电视台为 社会孕婴事业发展提供平台

- 中国教育电视台隶属国家教育部，是重要的国家级专业电视新闻舆论机构。频道十分重视在孕婴文化传播方面的有效性，先后与一批具有社会责任感的优秀企业共同打造并推出了《孕婴专家》栏目，以专题和情景再现的形式详细叙述了幼儿教育、幼儿心理等社会热点问题。



中国教育电视台从2006年至今在CETV—1开办的孕婴类栏目，使我们与您一起关注孕婴生活问题，共同寻找适用于千万家庭的孕婴理念。

《孕婴专家》内容涉及母婴、怀孕、服饰、装扮、美容、护肤、健康、保健、情感故事、女性职场、家居、装修等等。无论是正等待小宝宝出生的未来妈妈，还是家有幼儿的现任母亲，孕婴专家为您提供最全面、最权威的孕婴资讯。

## 中国教育电视台政策落地

政策覆盖保证，奠定全国传播基础，中国教育电视台一套覆盖全国及亚太地区，是全国唯一与CCTV-1 享受同等政策支持落地的卫星频道；全国85%以上的省级有线电视网转播本台第一套的节目。中国教育电视台 CETV-1 为综合教育频道，播出教育资讯类、校园时尚类、能力素质类，公益等教育教学节目。

0002379

## 国务院办公厅文件

国办发〔2006〕58号

### 国务院办公厅转发教育部等部门关于 进一步做好中国教育电视台第一套 节目落地覆盖工作意见的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：  
教育部、广电总局、财政部《关于进一步做好中国教育电视台第一套节目落地覆盖工作的意见》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻执行。



二〇〇六年八月二十八日

- 1 -

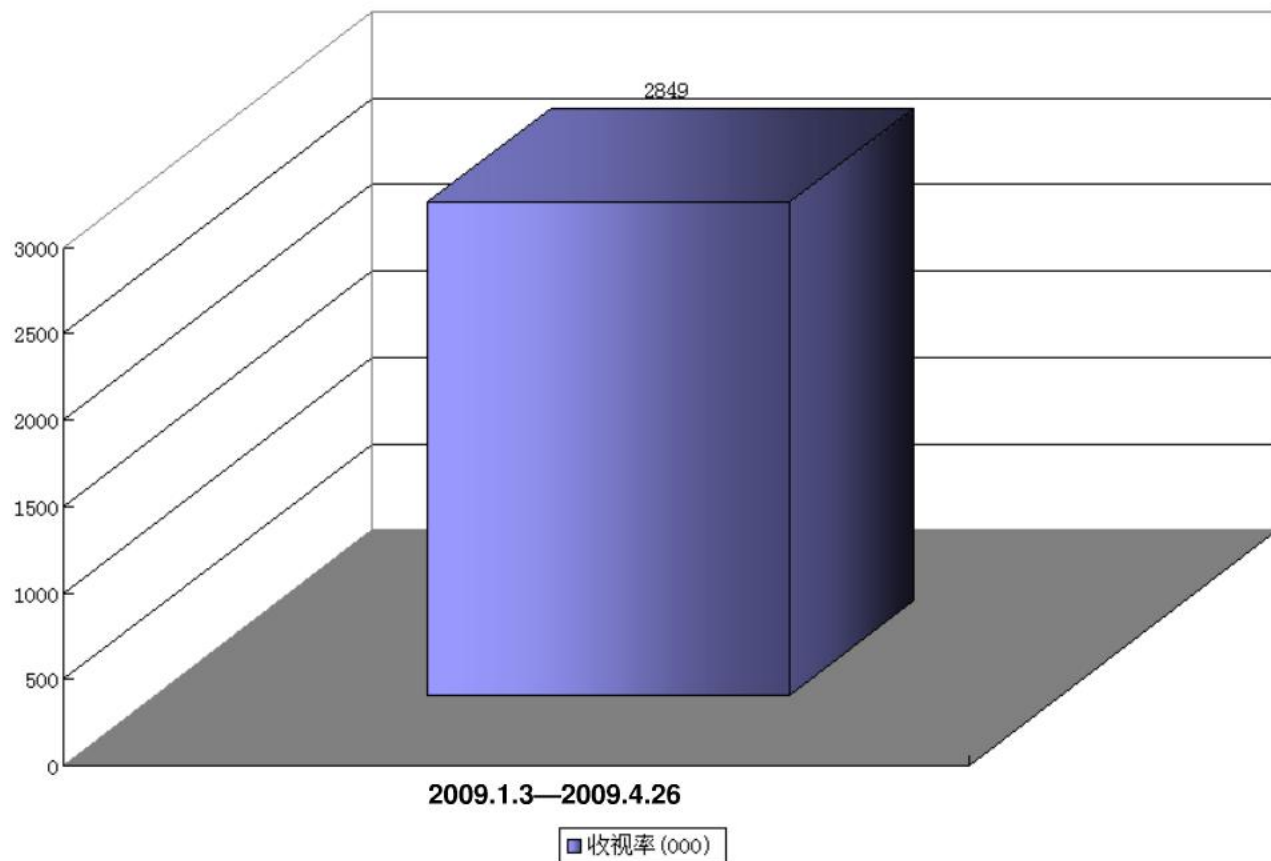


**CETV-1**

---

2008年度全国平均收视0.23%，占全国市场份额1.02%

| 名称   | 描述     | 频道         | 日期                      | 开始时间  | 结束时间  | 收视率(000) | 收视率% | 市场份额% |
|------|--------|------------|-------------------------|-------|-------|----------|------|-------|
| 孕婴专家 | 年度平均收视 | 中国教育电视台1频道 | 2008.1.5—<br>2008.12.27 | 15:00 | 15:15 | 2849     | 0.23 | 1.02  |





| 总体    | 频道 >>      | 孕婴专家 |      |       |
|-------|------------|------|------|-------|
|       | 目标         | 收视率% | 市场份额 | 观众构成  |
|       | 四岁以上所有人    | 0.23 | 1.02 | 100   |
| 性别    | 男          | 0.24 | 1.06 | 52.06 |
|       | 女          | 0.22 | 0.98 | 47.94 |
| 年龄段   | 4-14岁      | 0.11 | 0.61 | 7.03  |
|       | 15-24岁     | 0.13 | 0.77 | 8.69  |
|       | 25-34岁     | 0.12 | 0.53 | 7.87  |
|       | 35-44岁     | 0.45 | 1.78 | 38.89 |
|       | 45-54岁     | 0.3  | 1.06 | 18.68 |
|       | 55-64岁     | 0.18 | 0.66 | 7.8   |
|       | 65岁以上      | 0.28 | 1.21 | 11.03 |
| 受教育程度 | 未受过正规教育    | 0.2  | 1.11 | 10    |
|       | 小学         | 0.24 | 0.81 | 20.84 |
|       | 初中         | 0.18 | 0.74 | 29.19 |
|       | 高中         | 0.38 | 1.57 | 24.06 |
|       | 大学以上       | 0.26 | 1.01 | 10.91 |
| 职业    | 干部/管理人员    | 0.2  | 0.62 | 1.17  |
|       | 个体/私营企业    | 0.13 | 0.57 | 5.87  |
|       | 初级公务员/雇员   | 0.19 | 0.66 | 6.2   |
|       | 工人         | 0.44 | 2.15 | 23.45 |
|       | 学生         | 0.15 | 0.78 | 10.3  |
|       | 无业         | 0.14 | 0.61 | 11.92 |
|       | 其他         | 0.29 | 1.25 | 41.1  |
| 收入    | 900元以下     | 0.28 | 0.92 | 40.04 |
|       | 901-2000元  | 0.25 | 0.96 | 17.35 |
|       | 2001-3200元 | 0.21 | 0.76 | 2.29  |
|       | 3201-5000元 | 0.15 | 1.16 | 0.86  |
|       | 5001元以上    | 0.12 | 0.71 | 0.11  |
|       | 无收入        | 0.15 | 0.78 | 19.76 |
|       | 拒绝回答       | 0    | 0    | 0     |
| 地区    | 城市         | 0.22 | 1.02 | 67.67 |
|       | 乡村         | 0.26 | 1.01 | 23.33 |

## 节目定位

■ 教授最科学的育儿方式，展现最新的育儿科技，介绍最时尚的孕育理念，讲述最难忘的育儿经历。

■ 把孕婴常识、孕婴资讯、专家建议，通过电视媒体用最娱乐化的手法完全融合在一起。



■ 一档集知识性、娱乐性、故事性为一体的全国性婴幼儿养育专题节目；

■ 一个专为为妈咪人士量身打造的女性共享、学习、交流、互动平台；

■ 一档为所有妈咪人士提供最权威、最详尽育儿以及保健资讯电视专家类专题节目。



中国教育电视台  
CHINA EDUCATION TELEVISION

## 节目形式



■ 采用讲故事的形式来传播孕婴的科学理念和方式。在跌宕起伏的生活故事或者模拟情景中，通过具体个案展示妈咪人士在育儿过程中种种面临的各种问题困惑，用专家的视角对此进行解疑释惑。

具体分为两种方式：

■ 一是通过真实的孕婴故事的记录拍摄，提出其中的育婴问题，并请专家给予解决。

■ 二是通过情景模拟的形式，讲述情理之中，意料之外的孕婴故事，并把孕婴的相关知识贯穿其中。



# 目录

栏目定位  
节目形式  
节目板块  
传播规划



《孕味妈咪》  
《超级宝宝》  
《怀胎十月DV征集展播》  
《成长日记DV征集展播》



## YUN YING ZHUAN JIA

社会公益纪实专题系列节目

## 《孕味妈咪》

- 从伟大生命的孕育开始，妈咪或准妈咪们便面临着一系列的问题：  
抑郁了怎么办？  
身材臃肿了怎么恢复？  
长斑了怎么处理？  
吃什么、怎么吃才健康？  
一边是工作，一边是孩子怎么协调？  
如何做一个健康、时尚、美丽的韵味妈妈？
- 在这里可以分享妈咪们的韵味秘诀，更有权威专家和时尚人士为您支招。

## 《超级宝宝》

■ 一个新生命从萌芽到茁壮成长，要经历好多关口的考验、各方面环境的支持、孕育和滋润。宝宝的成长总让妈咪们喜悦与担忧相伴。生病、孤僻、任性，点滴的问题总是让妈咪们揪心。营养、护理、饮食、教育每一个问题都会让妈妈们绞尽脑汁。

■ 衣食住行、吃喝拉撒，妈咪们如何面对？怎样才能让宝宝健康、更聪明？

■ 这里记录宝宝成长的点点滴滴、为您送上培育超级宝宝的锦囊妙计。让宝宝成功迈出人生成功的第一步。

## 《怀孕十月DV征集展播》

■ 新生命的孕育是一个足以让每一位女性骄傲的伟大历程。

■ 在这个让人欣喜的历程中，妈妈们甜蜜的心里总会伴随着很多担忧、疑虑和不安。因为每一步都面临很多前所未有的新鲜体验、有很多新的问题需要面对。在这里展示妈妈们的骄傲和喜悦，反映其面临的困惑，并请专家做权威的解读。

## 《成长日记DV征集展播 》

■ 对妈妈来说，宝宝的成长真的是一个神奇的过程。宝宝每一个细微的进步都足以让妈咪们感到骄傲。但是娇嫩的小生命随时面临外界太多的考验。

■ 成长日记记录他们的成长的点滴瞬间，反映其成长的烦恼。并加以权威的专家解读。

# 节目具体方案

- 通过真实的孕婴故事的记录拍摄，提出其中的育婴问题，并请专家给予解决。
- 通过情景模拟的形式，讲述情理之中，意料之外的孕婴故事，并把孕婴的相关知识贯穿其中。
- 可到当地拍厂房，客户可以作为专家，可列出人民条

联系方式:

电话: 65777796

邮箱: [cac110\\_vip@126.com](mailto:cac110_vip@126.com)