

锁定渠道 · 制胜终端

火爆网商学院

孕婴童**盈利实战**大讲堂

盛大启幕

12月贵阳
挥师贵州

1月长沙
挺进湖南

3月郑州
抢占中原

孕婴童盈利实战大讲堂

邀请函
INVITATION

主办单位：火爆孕婴童招商网

致尊敬的火爆网新老朋友：

面对新媒体的冲击，您是否为锁定终端而忧心忡忡？面对新品推广，您是否为市场的迅速布局而无好计可施？面对团队建设，您是否为了员工的事情而煞费苦心？

是的，您的这些问题一直被我们所关注，也正是我们的老客户需要帮助解决的。

今天，通过火爆婴童网大讲堂一年来如火如荼的发展，我们为您找到了正确而又响亮的回答！

今天，您只要肯花费分分钟的时间，相信您也会恍然大悟、相见恨晚！

抢占行业高地 决断就在一念！

大讲堂项目直击

❖ 20万孕婴童门店商会员即刻拥有！

火爆婴童网——中国目前孕婴童行业最大、最专业、最有效的网络招商平台！经过四年来的迅猛发展，现在已经拥有孕婴童门店商会员**20多万**家，孕婴童品牌商会员将近**1万**家，传播和影响着了**中国97%**的孕婴童渠道。

火爆商学院孕婴童店盈利实战大讲堂就是以此为依托，在此基础上搭建的又一细分平台，以“服务、提升、共享、共赢”为宗旨，广角度、深层次地服务于火爆网的厂商客户。

火爆网大讲堂全国巡回订货会自2014年3月起师中原福地以来，已成功举办**10**届！足迹遍布齐鲁、三湘、江淮、燕赵、荆楚等数个地区，影响行业人士**数万**名！参展厂家累计超过**200**家，参会经销代理商超过**7000**人次，现场招商订货氛围热烈、订货额节节攀升，大讲堂受到众多厂家和经销商的高度认可！2015年，大讲堂依托2014年奠定的行业基础，必将乘风破浪，为各品牌厂商提供最优质的服务！

2015 年大讲堂全年规划

月份	地区	月份	地区
1 月	湖南	7 月	辽宁
2 月		8 月	重庆 贵州
3 月	河南	9 月	河南 湖南
4 月	山东 河北	10 月	浙江 福建
5 月	江苏 湖北	11 月	陕西 四川
6 月	安徽 江西	12 月	广东 广西

注：以上计划为暂定安排，实际内容以现场执行为准。最终解释权归火爆孕婴童招商网所有。

❖ 精准选择代理商 布局市场赢终端

依靠孕婴童网站巨大资源，我们将在每次举行巡讲城市的所在省份的所有地区精选 **500** 到 **800** 名孕婴童店店主和渠道精英。

学员既可选厂家、选产品，又可长见识、带队伍；食宿全免费，学员参会不是问题！

目标群体瞬间锁定，既可让您迅速布局市场，又可让您制胜终端！

❖ 厂商接触零距离 签约订货乐翻天

大讲堂为您提供现场宣讲时间，您可全方位解析企业战略、市场策略、团队建设、新品推广、促销支持等内容。大讲堂为厂方提供现场独立订货洽谈场地，让您与商家沟通零距离。

大讲堂采用**参会奖、竞答奖、签约奖**等多方式增加品牌曝光度、提高签单率，引爆会场兴奋点！从而帮您低成本、高效率地组建优质的经销商队伍，让您的产品更具市场占有率！

❖ 订货不是真本事 销货才是硬道理

大讲堂讲师团由现任火爆孕婴童招商网创始人——董伟先生担纲组建，聘请业内外知名专家数十名，全面介绍新政策(国家政策、前沿动态)、新思路(专卖店管理)、新模式(微信营销、会员管理)及终端实战(常见顾客类型分析)。场场精选实战课件，靶靶命中销货软肋！从而让您的思路更有前瞻性，让您的团队

更具实战性！

❖ 服务提升全方位 共享共赢大发展

大讲堂将在课下陆续开展有奖征文、编写会刊、微信交流、专家在线等活动，增加师生互动、厂商互动，从而让您多方式、全方位共享平台资源及人脉！

大课堂负责参展厂商参会期间的食宿安排及交通、天气、物流咨询等相关免费服务，让您更享尊贵和自信，为您全心实现梦想开启成功之旅！

● 活动安排

(1) 名称：**火爆网商学院孕婴童盈利实战大讲堂**

(2) 时间及地点：**12月22-23日——贵阳金阳大酒店**（贵阳市金阳新区金阳北路300号）

（注：因活动进行中各种不可抗拒因素，活动时间安排有可能调整。具体时间以现场执行为准）

(3) 会议流程：

日期	时间	日程	备注
会议前一天	14:00	参展厂家报到、入住	
	15:30	会场布展	
	17:00	会前启动会议	
会议第一天	13:00 前	经销商到 酒店 报到、入住	
	14:00—14:20	大讲堂领导、嘉宾致辞	
	14:20—16:30	《2015 最新赢利孕婴童品牌产品宣讲》	厂家为客户介绍产品与订货政策
	16:30—18:00	订货会专场	
	18:00—19:00	晚宴	
	19:30—21:30	专家讲课	
会议第二天	8:00 前	7 点起床，早餐	
	8:30—10:00	专家讲课	
	10:00—13:00	订货会专场	中午 12:00 之前办理退房手续
	13:30—15:30	专家讲课	

注：以上表格内容为暂定安排，实际内容以现场执行为准。本次活动的最终解释权归火爆孕婴童招商网所有。

2015 年 · 大讲堂厂商参展政策

1、参展项目

参展类别	参展品类	参展费用	宣讲费用
冠名商	不限	5 万/场	含宣讲
赞助商 A	奶粉	1.5 万/场	1000 元/3 分钟
赞助商 B	奶瓶、辅食、洗护、纸尿裤、保健品、孕产护理、童装等	1.3 万/场	1000 元/3 分钟
赞助商 C	电器、玩具、餐具、童车、童床、休闲食品、教育培训等	1 万/场	1000 元/3 分钟

2、赞助商服务

- ◆ 会场展位：5 平方；会议前 5 天按照回款顺序选位；
- ◆ 标准间：2 间*2 天，正餐 2 次/人；
- ◆ 软文宣传：网站及微信公众平台软文推广 2 篇；
- ◆ 网站广告：火爆网大讲堂专栏品牌展示 1 个月；
- ◆ 主持人口播 1 次；
- ◆ 会场外 2 个 X 展架(厂家自备)；
- ◆ 参会指导；

3、冠名商服务

- ◆ 会场展位：10 平方，首选；
- ◆ 产品宣讲：8 分钟，首选；
- ◆ 标准间：4 间*2 天，正餐 2 次/人；
- ◆ 场内背景：主背景墙显示厂方名称及 logo、副背景墙 2 个、展位背景墙 1 个；
- ◆ 场外背景：签到背景、参会流程图显示厂方名称及 logo、场外背景墙 1 个；
- ◆ 会议物料：邀请函、参会证、手提袋显示厂方名称及 logo、条幅 2 个、6 个 X 展架（自备）；
- ◆ 场内广告(可选)：讲台产品陈列、地贴；
- ◆ 主持人口播：不低于 5 次；

- ◆ 会场活动：游戏或抽奖，详情与主办方沟通；
- ◆ 视频播放：3 次；
- ◆ 网站广告：火爆网大讲堂专栏品牌展示 1 个月；
- ◆ 软文宣传：网站及微信公众平台软文推广 2 篇；

4、其他事项

在会议举办期间，会场内外使用权归主办方所有，参展厂家不得擅自在会场内外粘贴任何其他宣传物料，如有需要必须提前与主办方沟通，征得酒店同意方可进行，否则将自行承担相应后果！

需厂商配合内容

项目	内容
经销商邀约	为了保证您的参会效果，请在 会议开始三天之前 提供贵公司希望邀请或确定邀请的零售商，经销商，代理商名单以及联系方式报给主办方，我们将全力配合展开邀请，并提供免费住宿。
物料准备 (请您提前准备好)	(1) 所要参展的产品；(2) 展位装饰(柜台，易拉宝等等)；(3) 宣传资料 500 份； (4) 具有企业宣传意义的礼品(主办方将在活动现场，发送给到会的经销商，为贵公司产品提供最直接的宣传)；(5) 相关奖品。(6) 其他物料参考附件 。
资料准备：	厂商在活动前半个月确定好宣讲人及宣讲资料(PPT 或 VCR)，并告知我们，以便我们安排会议。

参会流程

- 填写报名表，并同时提供营业执照复印件及相关产品质检、卫生许可的复印件(三证一照)。
- 主办方确认收到报名表后，第一时间为参与厂商提供参与活动回执。
- 厂商需在回执规定时间内支付参会费用。
- 厂商在活动前一个月按大会要求提供企业相关资质、公司说明、产品LOGO及公司宣传片(PPT或VCR)。
- 厂商在活动前半个月确定“有奖竞答”企业知识问答活动中的问题环节和礼品的列表。

- 活动主办方工作人员在活动举办提前一周时间与厂商方联络沟通具体参与活动事宜、提供订货场地尺寸。
- 主办方进行前期调研及准备工作，将其他几个省市订货会活动具体日程确定后，立即与参与厂商沟通联络，沟通具体参与活动的各项事宜。

联系方式：田帮林 18602390060(电话) 2235545662(QQ)

注：本活动最终解释权归火爆孕婴童招商网所有

火爆孕婴童招商网